

A top-down photograph of a person's hands cupped together, holding a small amount of dark soil and a tiny green fern-like plant. The person is wearing blue denim shorts. The background is a dense, out-of-focus field of green plants and brown leaves. The text 'guteszweck.net' is overlaid in a white, cursive font across the center of the image.

guteszweck.net

Kundenstimmen



Manuela Raidl-Zeller, Sonnentor

Das Online-Medium guterzweck.net schafft endlich ausreichend Raum für die Vorstellung von Organisationen, die sozial und ökologisch aktiv sind. Hier können sie Einblicke in ihre wertvolle Arbeit gewähren.



Ali Demiryürek, WWF Österreich

Mit guterzweck.net erhalten wir Sichtbarkeit für unsere Aktivitäten. Ich schätze den Input sowie die zuverlässige und kompetente Betreuung der Kampagnen. Dadurch können wir unsere Botschaft in einem optimalen Umfeld platzieren.



Stephanie Neuner, Neuner's

Guterzweck.net optimiert die Kommunikation und hilft Betrieben wie unserem, aufmerksame Konsumenten noch besser zu informieren. Das ist sehr wertvoll, darum freuen wir uns dabei sein zu dürfen!



Dr. Kevin Riemer-Schadendorf, dieUmweltDruckerei

Viele Organisationen und Initiativen engagieren sich für Nachhaltigkeit. Sie finden auf guterzweck.net die Möglichkeit, über ihre Erfolge zu berichten, um andere zu inspirieren und zu motivieren.

Ihre Vorteile



Unsere Community & Reichweite

Unsere Community - 85.000 Personen | Jährliche Reichweite - 2.000.000 Personen



Website: Bis zu 10.000 Besucher pro Monat



Newsletter: 2.600



**Facebook-Seite: 44.000
Facebook-Gruppen: 6.500**



**LinkedIn-Seite: 5.300
LinkedIn-Gruppe: 5.000**



Instagram: 6.000



X (ehemals Twitter): 6.000



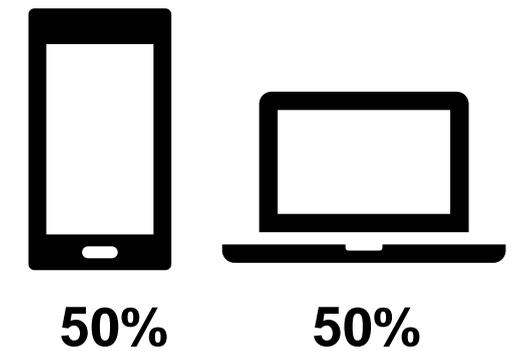
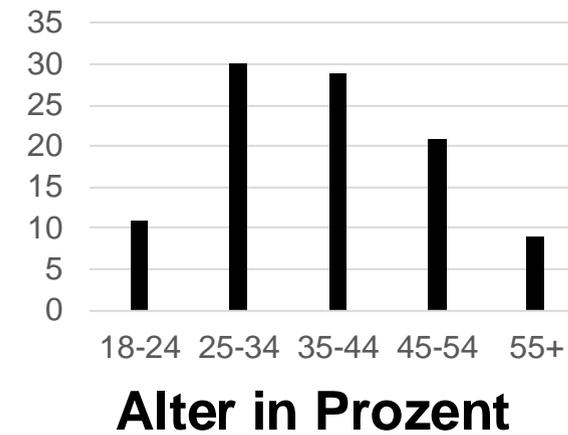
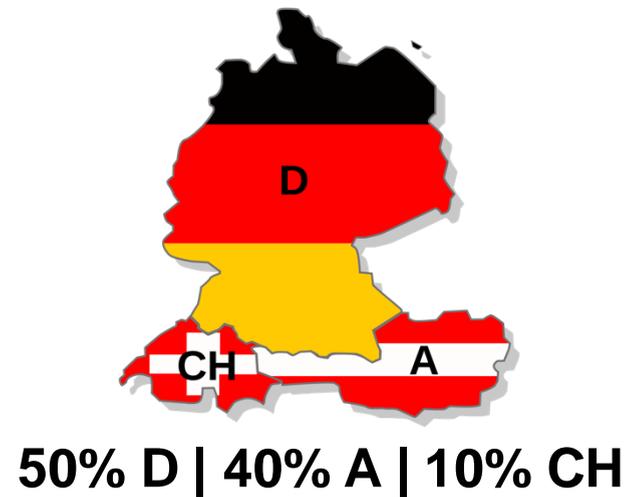
TikTok: < 100



YouTube: < 100

Unsere Zielgruppe

Hohes Interesse an Good News im Bereich Nachhaltigkeit und sozialer Themen



Unsere Angebote - Einzelne Leistungen

Ihr Budget (netto)	Unsere Leistungen
Auf Anfrage	Beratung Gewinnspiele Umfragen Virale Kampagnen Entwicklung einer individuellen Kommunikationsstrategie Individuelle Medienpakete nach Ihren Vorstellungen Content Strategie und Erstellung für Ihren Blog Betreuung beim Aufbau des Nachhaltigkeitsberichts
490€	Exklusiver Newsletter an 2.600 Abonnenten
990€	Blog Artikel mit mindestens 300 Wörtern inkl. Optimierung für Suchmaschinen
Ab 990€	Bewerbung über unseren Facebook- und/oder Instagram Kanal ab 25.000 Personen
1.990€	Postings über Facebook, Instagram, LinkedIn und X an 65.000 Personen Buchung einzelner Kanäle und Formate nach Rücksprache

Unsere Angebote - Pakete

Ihr Budget (netto)	Unsere Leistungen
2.990€	Blog Artikel mit mindestens 300 Wörtern inkl. Optimierung für Suchmaschinen Postings über Facebook, Instagram, LinkedIn und X an 65.000 Personen Exklusiver Newsletter an 2.600 Abonnenten
9.990€	4x Blog Artikel mit mindestens 300 Wörtern inkl. Optimierung für Suchmaschinen 4x Postings über Facebook, Instagram, LinkedIn und X an 65.000 Personen 4x Exklusiver Newsletter an 2.600 Abonnenten

Unsere Angebote - Profil Ihrer Organisation

Ihr Budget (netto)	Unsere Leistungen
490€	Detail Profil mit individueller Darstellung Ihres Engagements
0 - 9 Mitarbeitende: 490€/Jahr 10 - 49 Mitarbeitende: 990€/Jahr 50 - 249 Mitarbeitende: 1.490€/Jahr 250 - 999 Mitarbeitende: 1.990€/Jahr 1.000+ Mitarbeitende: 2.490€/Jahr	Hervorhebung Ihres Profils und erhöhte Sichtbarkeit Ihres Engagements Postings über Facebook, Instagram, LinkedIn und X an 65.000 Personen Bewerbung über unseren Facebook- und Instagram Kanal Newsletter an 2.600 Abonnenten

Im Zuge des jährlichen Pakets werden die Premium Profile standardmäßig gemeinsam vorgestellt und vermarktet.
Die separate Bewerbung Ihres Profils ist auf Wunsch möglich und wird nach den einzelnen Leistungen verrechnet.

Inhaltliche Anpassungen Ihres Profils sind jederzeit möglich.
Der pauschale Betrag für die Anpassung liegt bei 50€/netto.

Unsere Angebote - Goodie Box

Ihre Leistungen	Unsere Leistungen
500 Produkte/Jahr	Gewinnspiele über unser Netzwerk Gewinnspiele mit externen Medien Postings und Vorstellung über unsere Social Media Kanäle Präsenz bei Messen und Events im Bereich Nachhaltigkeit

Wir erhalten 500 vorab definierte Produkte zur freien Verwendung.
Jedes Produkt wird exklusiv in unsere Goodie Box aufgenommen.

Thema der Box: Food & Lifestyle
Der Start: Jährlich am 1. Januar

Anforderungen: Lagerung bei Raumtemperatur, Mindesthaltbarkeitsdauer: 12 Monate,
Maße der Box (Länge, Breite, Höhe): 35cm x 26cm x 10cm, geruchsarme Produkte

Die Mindestanzahl für die Goodie Box liegt bei 5 Produkt Partnern.
Bei einer geringeren Zahl werden die Produkte einzeln vermarktet.

Ihre Ansprechperson



Clemens Mayer, Diplom Betriebswirt

E-Mail: office@guterzweck.net

Mobil: +43 676 5238061

- Experte Digitales & Nachhaltigkeit
- Vortragender an Universitäten
- Gründer guterzweck.net

Weitere Angaben

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt je nach Paket zu Beginn oder zum Ende des Leistungszeitraums. Rechnungen sind innerhalb von 7 Tagen zur Zahlung fällig. Alle genannten Preise sind Nettopreise und können unterjährig aktualisiert werden. Das aktuelle Mediakit gibt es hier zum Download: guterzweck.net/mediakit

Bestimmungen

Für Angebote, Anzeigen und Kooperationen gelten die AGB und Datenschutzbestimmungen.

AGB: guterzweck.net/agb

Datenschutz: guterzweck.net/datenschutz

Disclaimer & Copyright

Alle Unterlagen, inkl. aller Inhalte - betrifft sowohl Texte, Bilder als auch Grafiken - wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Dennoch kann keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität übernommen werden. Die Unterlagen sind ausschließlich für die interne Verwendung gedacht. Die weitere Verwendung ist ohne vorherige Rücksprache nicht gestattet.